



Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский центр образования № 1»
ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ:



Директор

А.М. Ахметьянов

Приказ № СЭД-01-03-61

от «09» 06 20 15 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о маркетинговой деятельности

2015

	Должность	Ф.И.О.	Дата
Разработал	Преподаватель	Сивкова О.В.	01.06.2015
Проверил и согласовал	Менеджер качества образования	Калашикова С.А.	02.06.2015
Версия 1.0			

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Основные направления маркетинга , и функции лиц осуществляющих маркетинговую деятельность в образовательном учреждении.....	3
3. Ответственность за организацию и взаимодействие в рамках осуществления маркетинговой деятельности	5

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, и организацию маркетинговой деятельности в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Кунгурский центр образования № 1» (далее – Учреждение).
- 1.2. Под маркетинговой деятельностью в образовании понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий по анализу состояния рынка образовательных услуг и активному воздействию на потребительский спрос.
- 1.3. Целью маркетинговой деятельности является повышение конкурентоспособности образовательной услуги для потенциальных потребителей и расширения рынка сбыта образовательных услуг.
- 1.4. Задачами маркетинговой деятельности Учреждения являются:
- изучение и прогнозирование спроса на образовательные услуги предоставляемые Учреждением.
 - продвижение образовательных услуг предоставляемых Учреждением на рынок г. Кунгура, прилегающих районов, Пермского края;
 - формирование и укрепление благоприятного имиджа Учреждения.

2. Основные направления маркетинга , и функции лиц осуществляющих маркетинговую деятельность в образовательном учреждении

- 2.1. Основными направлениями маркетинговой деятельности в Учреждении являются:
- оптимизация профориентационной работы;
 - формирование связей с общественностью;
 - аналитическая деятельность;

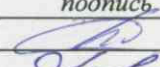
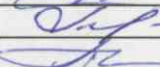
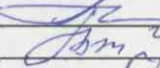
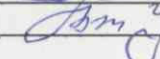
2.2. Исходя из направлений маркетинга в Учреждении, функциями лиц привлекаемых к осуществлению маркетинговой деятельности в образовательном учреждении являются:

- внесение предложений и разработка мероприятий по взаимодействию с общеобразовательными учреждениями;
- внесение предложений и разработка мероприятий по профориентационной работе;
- внесение предложений и разработка мероприятий по продвижению образовательных услуг;
- мониторинг состояния регионального рынка образовательных услуг;
- мониторинг требований субъектов образовательных отношений и предприятий (работодателей) к образовательной услуге;
- мониторинг удовлетворенности выпускников и потребителей образовательных услуг качеством предоставляемых образовательных услуг;
- анализ данных полученных в результате мониторинга;
- информирование всех заинтересованных субъектов о результатах мониторинга;
- на основе анализа полученных в результате мониторинга данных, разработка и проведение мероприятий направленных на повышение имиджа образовательного учреждения, формирование благоприятного общественного мнения у потенциальных потребителей образовательных услуг Учреждения.

3. Ответственность за организацию и взаимодействие в рамках осуществления маркетинговой деятельности

- 3.1 Лицо ответственное за маркетинговую деятельность в образовательном учреждении назначается приказом директора из числа преподавательского и/или руководящего состава.
- 3.2 В рамках участия в профориентационной деятельности, лицо ответственное за маркетинговую деятельность взаимодействует с ответственным секретарем приемной комиссией, педагогическими работниками и обучающимися, привлекаемыми к работе в период профориентационной работы.
- 3.3 В рамках установления связей с общественностью, лицо ответственное за маркетинговую деятельность взаимодействует с ответственным секретарем приемной комиссии, образовательными учреждениями, социальными партнерами, работодателями средствами массовой информации г.Кунгура и прилегающих территорий.
- 3.4 В рамках осуществления аналитической деятельности, лицо ответственное за маркетинговую деятельность взаимодействует с ответственным секретарем приемной комиссии, преподавательским составом Учреждения, обучающимися и их родителями (законными представителями), работодателями, центром содействия трудоустройству выпускников Учреждения.
- 3.5 Лицо, ответственное за маркетинговую деятельность информирует всех субъектов образовательной деятельности Учреждения о результатах, полученных в ходе проведения маркетинговых исследований, разрабатывает предложения по повышению эффективности работы Учреждения в рамках осуществления образовательной деятельности.

ОЗНАКОМЛЕННЫ:

Должность	Ф.И.О.	подпись	Дата ознакомления
Зам. директора	Морозов Е.А		10.06.2015
	Макаров З.Б.		10.06.2015
Зам. директора по СМР	Тюфякина О.Л.		10.06.2015
	Шаров Ф.Т.		10.06.2015

Должность	Ф.И.О.	подпись	Дата ознакомления
Зам. дир. по НМР	Третенько О.П.	<i>[Signature]</i>	10.06.2015
Зам. дир. по ВР	Чернова М.А.	<i>[Signature]</i>	10.06.2015
Зам. дир. по УП	Степанов И.В.	<i>[Signature]</i>	10.06.2015